Voorblad

**Inleiding**

Inhoud

Persoonlijke gegevens

Bedrijfsomschrijving

Marketingmix

Inkoopbeleid

|  |  |
| --- | --- |
| **Grondstoffen** |  **Bedrag** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|   |   |
| **Productiekosten** |   |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  **Overige kosten** |   |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Totaal** |  |

Tabel 1: Kostprijsberekening

Financieel plan

Investeringsbegroting

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Vaste activa** | **Bedrag** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|   |   |
| **Vlottende activa** |   |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Aanloopkosten** |   |
|  |  |
|  |  |
|   |   |
| **Totaal** |  |

Tabel 2: Investeringsbegroting

Financieringsbegroting

|  |  |
| --- | --- |
| **Eigen vermogen** |  **Bedrag** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|   |   |
| **Vreemd vermogen** |   |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|   |   |
| **Totaal** |  |

Tabel 3: Financieringsbegroting

Break-even

De formule om het break-even punt te berekenen is:

*Break-even = totale investering/winst per product*

Toekomstvisie

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Conclusie en zelfreflectie